

양천구시설관리공단
ESG 경영
우수사례





INDEX

E 환경

- | '저탄소 우수기관' 인증 신규 획득
- | '환경경영시스템' 인증 신규 획득
- | 국가유산 재난안전 공모전 '공감상' 수상
- | 에너지 사용절감 '에너지 절약 경진대회' 개최
- | 텀블러 데이 'Happy Earth Day' 캠페인
- | 물 절약 실천 '물(水) 절약' 캠페인
- | '바이바이 플라스틱(BBP)' 챌린지
- | 온실가스 감축 '에너지절약추진위원회' 개최
- | IoT 기술 기반 '재활용 시스템' 구축
- | 대기오염물질 배출 저감 '친환경 사업장' 구축

S 사회

- | 지방공기업 고객만족도 '최우수 기관' 달성
- | 고객만족경영시스템 '5년 연속' 인증 유지
- | 인권경영시스템 '2년 연속' 인증 유지
- | 가족친화 우수기관 '4회 연속' 인증 유지
- | 지역사회공헌인정제 '5년 연속' 인증 유지
- | 장애인식 개선 '양천 마라톤 대회' 자원봉사
- | 출산 장려 문화 확산 '저출생 대응 TF' 운영
- | 고객중심 경영 '어르신 비상연락처 등록 의무제'
- | 민관공 협력 '행복나눔 사랑의 김장담그기' 행사
- | 취약계층 일자리 창출 '시니어·청년 인턴' 채용

G 지배구조

- | 부패방지경영시스템 '6년 연속' 인증 유지
- | 정보공개 종합평가 '우수 기관' 달성
- | 중요 비전자 기록물 전자화 'NAS 스토리지 구축'
- | 공영주차장 월정기권 '온라인 추첨 시스템' 도입



'저탄소 우수기관' 인증 신규 획득

추진목적 에너지 절감 활동 등 탄소중립 실현으로 공공기관으로서 사회적 책임 이행

인증기관 도시재생안전협회

인증기준 · 저탄소 시스템 수립 및 운영, 저탄소 관련 캠페인 활동 등
· 저탄소 경영목표 설정, 자원 및 에너지 절감 등 저탄소 활동

추진성과 · 저탄소시스템 응용 경영목표 설정 및 저탄소 활동
· 저탄소 우수기관 관련 캠페인 지속 추진



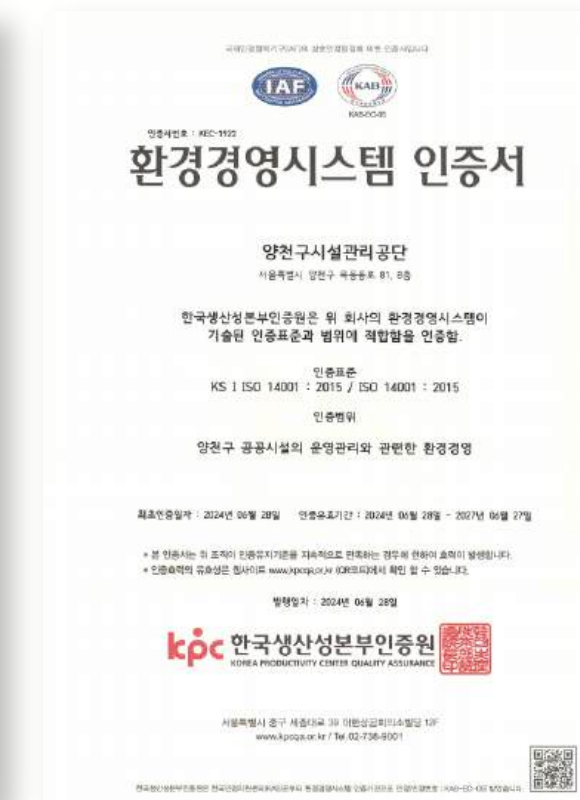
'환경경영시스템' 인증 신규 획득

추진목적 · 조직 환경운영 체계적인 관리
· 오염물질 발생 최소화 및 재활용 활성화를 통한 에너지 감축

인증기관 한국생산성본부인증원(KPC)

인증기준 · 경영시스템의 지속적 유효성 검증을 위한 내부심사
· 주요목표 달성과 경영시스템의 효과성 준수 여부

추진성과 · 오염물질 발생 최소화를 위한 노력
· 재활용 활성화 및 에너지 감축 목표 달성



● 국가유산 재난안전 공모전 '공감상' 수상 ●

공모주제 자연재난 및 인적훼손으로부터 국가유산을 안전보호 활동

주최기관 국가유산청

참여내용 양천구 국가중요시설물 '갈산 대삼각본점'에서 국가유산을 보호하자는 주제로 영상 촬영 후 숏폼 제작 및 출품

추진성과 · 숏폼 영상 부문 '공감상' 수상

2025 국가유산 재난안전 공모전 수상자 발표

구분	상위(10위)	연락처	비고
최우수상	9000	7337	해남현역, 국가유산 일상지킴이
우수상	9000	2585	국가유산을 지키는 3가지 방법
우수상	9000	4149	국가유산 지킴이
장려상	9000	3226	국가유산 현장 디지털기술로 지킨다
장려상	9000	6476	장화재에 서서하는 건, 내 발로써 서서하는 것
장려상	9000	0640	Smart Protection, 도문 기술로 지킴이인 한빛의 가치
장려상	9000	7178	국가유산을 지키기 위한 노력과 기술
장려상	9000	5691	아니, 날 국가유산이 나에게 말을 걸었다
장려상	9000	0886	국가유산보호책임자
장려상	9000	5031	국가유산, 지역 특산물
장려상	9000	8111	부서별 에너지 절감 현황
장려상	9000	3278	농
장려상	9000	7615	우리의 국가유산 지킴이
장려상	9000	3126	문화재를 지키는
장려상	9000	3199	우리의 한국 국가유산
장려상	9000	3963	국가유산을 지키기 위한 모든 노력들



● 에너지 사용절감 '에너지 절약 경진대회' 개최 ●

추진목적 · 하·동절기 에너지 위기 극복 및 사회적 책무 이행

· 에너지 사용량 대비 10% 절감

평가방법 전년도 대비 에너지 절감률 평가 후 감축한 부서 순위 산출

평가분야 · 상하수도, 전기, 열, 도시가스

추진성과 · 에너지 사용량(하절기 2.23%증가, 동절기 2.87%절감)
· 에너지 절감 인식 제고 및 실천 문화 확산

IV 평가결과

■ 절감 목표량 대비 13.59% 증가 (절감 목표량-2023년 사용량×90%)

■ 동 기간 대비 에너지 사용량 평균 2.23%증가

● 부서별 에너지 절감 현황

구 분	계	안전관리	목동센터	양천센터	신월센터	주차사업
에너지 절감	2.23%	4.64%	△1.11%	△3.26%	10.16%	3.45%

● 에너지 세부 사용 현황

부서	구 분	사 용 량		평가결과		순위
		2024년	2023년	증감량	증감률	
공단	합계	1,321,805.2	1,292,954.8	28,850.4	2.23%	-
	소계	337,482.1	348,855.0	△11,372.9	△3.26%	-
	상하수도(m)	20,239.0	20,129.0	110.0	0.55%	-
	전기(KWh)	316,885.0	328,273.0	△11,388.0	△3.47%	-
	열(MWh)	368.1	453.0	△84.9	△20.95%	-
양천센터	소계	237,402	241,030	△3,628	△1.12%	1
	상하수도(m)	7,282.0	6,437.0	845.0	11.60%	-
	전기(KWh)	195,446.5	194,999.5	447.0	0.22%	-
	가스(m)	32,043.0	35,965.0	△3,922.0	△12.24%	-
	소계	220,989.5	213,614.5	7,375.0	3.45%	-
목동센터	소계	740.0	817.0	△77.0	△9.42%	2
	상하수도(m)	220,249.5	212,797.5	7,452.0	3.50%	-
	전기(KWh)	266,559.0	252,755.0	12,804.0	5.07%	-
	열(MWh)	329.1	304.8	24.3	7.97%	-
	소계	276,795.1	264,530.8	12,264.3	4.64%	-
주차사업	소계	4,003.0	3,951.0	52.0	1.32%	3
	상하수도(m)	266,559.0	252,755.0	12,804.0	5.07%	-
	전기(KWh)	329.1	304.8	24.3	7.97%	-
	열(MWh)	329.1	304.8	24.3	7.97%	-
	소계	276,795.1	264,530.8	12,264.3	4.64%	-
안전관리	소계	251,767.0	228,553.0	23,214.0	10.16%	4
	상하수도(m)	16,390.0	14,755.0	1,635.0	11.08%	-
	전기(KWh)	221,229.0	203,041.0	18,188.0	8.96%	-
	열(MWh)	14,148.0	10,757.0	3,391.0	31.52%	-
	소계	251,767.0	228,553.0	23,214.0	10.16%	-
신월센터	소계	16,390.0	14,755.0	1,635.0	11.08%	5
	상하수도(m)	16,390.0	14,755.0	1,635.0	11.08%	-
	전기(KWh)	221,229.0	203,041.0	18,188.0	8.96%	-
	열(MWh)	14,148.0	10,757.0	3,391.0	31.52%	-
	소계	251,767.0	228,553.0	23,214.0	10.16%	-

IV 평가결과

■ 전년도 동 기간 대비 에너지 사용량 전 사업장 평균 2.87% 절감

● 전년도 동 기간 대비 부서별 에너지 사용량 세부 현황

구 분	계	안전관리	주차사업	양천센터	신월센터	목동센터
에너지 사용량	△2.87%	△3.95%	△4.25%	0.02%	1.42%	△6.97%

● 에너지 세부 사용 현황

부서	구 분	사 용 량		평가결과		순위
		2024년	2023년	증감량	증감률	
공단	합계	1,357,894	1,398,010	△40,115	△2.87%	-
	소계	247,657	257,843	△10,187	△3.95%	-
	상하수도(m)	2,717	2,926	△209	△7.14%	-
	전기(KWh)	232,847	242,787	△9,940	△4.09%	-
	열(MWh)	157	213	△57	△26.48%	-
안전관리	소계	11,936	11,917	19	0.16%	3
	상하수도(m)	311,287	325,116	△13,829	△4.25%	-
	전기(KWh)	612	678	△66	△9.73%	-
	열(MWh)	310,675	324,438	△13,763	△4.24%	-
	소계	326,976	326,910	66	0.02%	-
주차사업	소계	17,706	15,003	2,703	18.02%	2
	상하수도(m)	308,527	311,110	△2,583	△0.83%	-
	전기(KWh)	743	797	△54	△6.81%	-
	열(MWh)	215,950	212,935	3,015	1.42%	-
	소계	256,025	275,205	△19,180	△6.97%	-
양천센터	소계	7,103	5,892	1,211	20.55%	4
	상하수도(m)	201,464	198,256	3,208	1.62%	-
	전기(KWh)	7,473	8,439	△966	△11.45%	-
	열(MWh)	256,025	275,205	△19,180	△6.97%	-
	소계	256,025	275,205	△19,180	△6.97%	-
신월센터	소계	7,103	5,892	1,211	20.55%	5
	상하수도(m)	201,464	198,256	3,208	1.62%	-
	전기(KWh)	7,473	8,439	△966	△11.45%	-
	열(MWh)	215,950	212,935	3,015	1.42%	-
	소계	256,025	275,205	△19,180	△6.97%	-
목동센터	소계	7,103	5,892	1,211	20.55%	1
	상하수도(m)	201,464	198,256	3,208	1.62%	-
	전기(KWh)	7,473	8,439	△966	△11.45%	-
	열(MWh)	215,950	212,935	3,015	1.42%	-
	소계	256,025	275,205	△19,180	△6.97%	-

● 텀블러 데이 'Happy Earth Day' 캠페인 ●

추진목적 직원, 회원들과 폐기물 감량 및 일회용품 사용 줄이기 실천

추진내용 · 탄소중립 경연대회 상금으로 텀블러 89개 구매 및 지급
· 매주 목요일은 '텀블러 데이'로 지정하여 일회용품 사용절감

추진성과 · 일회용품 사용량 감소 및 환경 보호 의식 향상
· 자원의 절약, 폐기물 처리에 따른 온실가스 배출량 감소
· 일회용품 사용 및 소비에 따른 생산비용 및 에너지 절약



● 물 절약 실천 '물(水) 절약' 캠페인 ●

추진목적 물 부족 심각성을 알려 절약 실천 문화 확산

추진내용 · 물 절약 실천 약속 스티커 부착 및 온라인 서약서 작성
· 샤워실 내 물 절약 방송 송출 및 피켓 홍보

추진성과 · 연간 열에너지 사용량 45.50M wh 감소
· 가스 사용량 6,226^{m³} 감소
· 물 절약에 대한 인식 제고 및 물 절약 실천 독려



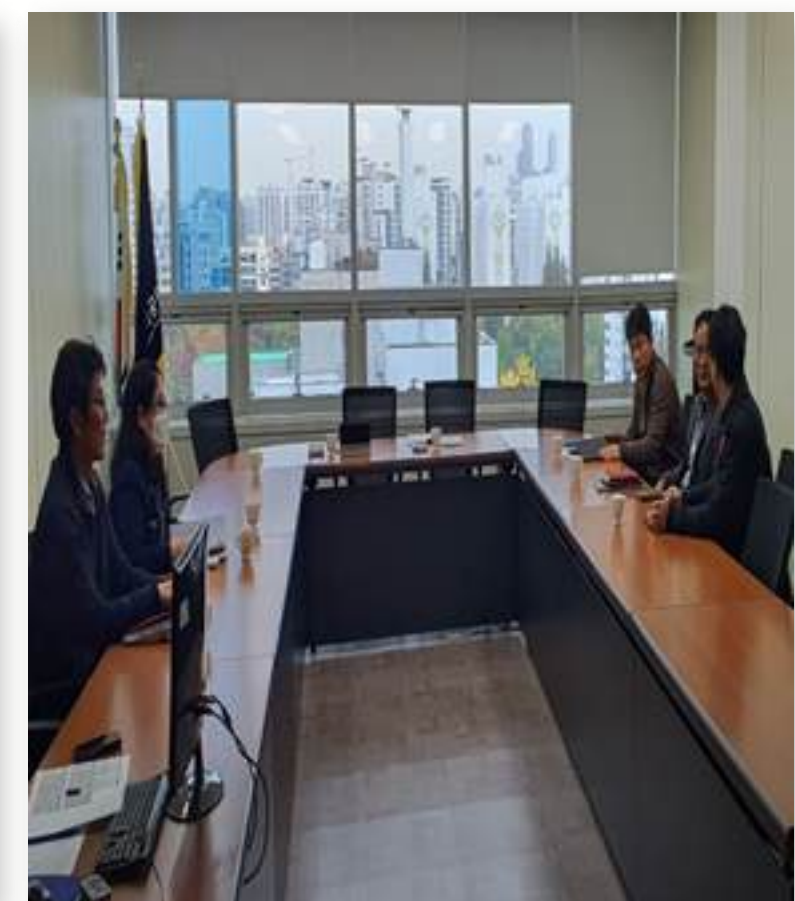
'바이바이 플라스틱(BBP)' 챌린지

- 추진목적**
 - 제29회 환경의 날 기념, 자원순환 바탕의 ESG경영 추진
 - 지역주민 및 회원과 함께 친환경 활동 문화 확산
- 추진내용**
 - 포토부스 사진촬영 후 SNS에 업로드를 통한 챌린지 확산
 - 사업장 및 온라인 홍보를 통해 플라스틱 소비 줄이기 유도
- 추진성과**
 - 생활 속 친환경 실천을 위한 캠페인으로 공단 이미지 제고
 - 플라스틱 폐기물 처리에 따른 온실가스 배출량 감소



온실가스 감축 '에너지절약추진위원회' 개최

- 추진목적**
 - 냉난방 에너지 절약 및 온실가스 배출 최소화 캠페인 추진
- 추진내용**
 - 상반기: '시원차림 복장착용' 캠페인 실시
 - 하반기: '에너지 다이어트 10' 캠페인 실시
- 추진성과**
 - 온실가스 감축 목표율 대비 '105.50%' 달성
 - 시원차림 복장으로 냉방 에너지 사용량 절감
 - 겨울철 실내온도 18~20°C 유지



IoT 기술 기반 '재활용 시스템' 구축

추진목적 직원, 회원 등의 탄소중립 및 에너지 절약 실천 문화 확산

추진내용

- 폐 페트병 자원순환 'AI 로봇 투명 페트병 압축기' 운영
- 지역사회 자원순환 활성화 '종이팩(우유팩) 수거함' 운영
- 혁신기술 활용 재활용 시스템 구축으로 업사이클링 활용

추진성과

- 페트병 332,324kg 수거, 탄소배출 24.624kg 저감
- 일반 폐지 혼합배출 방지



대기오염물질 배출 저감 '친환경 사업장' 구축

추진목적 고농도 미세먼지 비상저감조치에 따라 친환경 사업장 마련

추진방법 미세먼지 노출이 쉬운 야외시설 집중 대응체계 구축

추진내용

- 가스열펌프 배기가스 저감장치 8대 설치
- 야외 체육시설 전천후 실내코트 18면 중 3면 친환경 설계
- 전기차 충전시설 7대 및 업무용 전기차 1대 추가 운영

안전한 지역생활 플랫폼을 선도하는 1등공단

- 근로자들의 건강 보호 및 지속가능 시설 조성을 위한 -
공단 미세먼지 저감 대책 수립

2024. 1. 29.

양천구시설관리공단



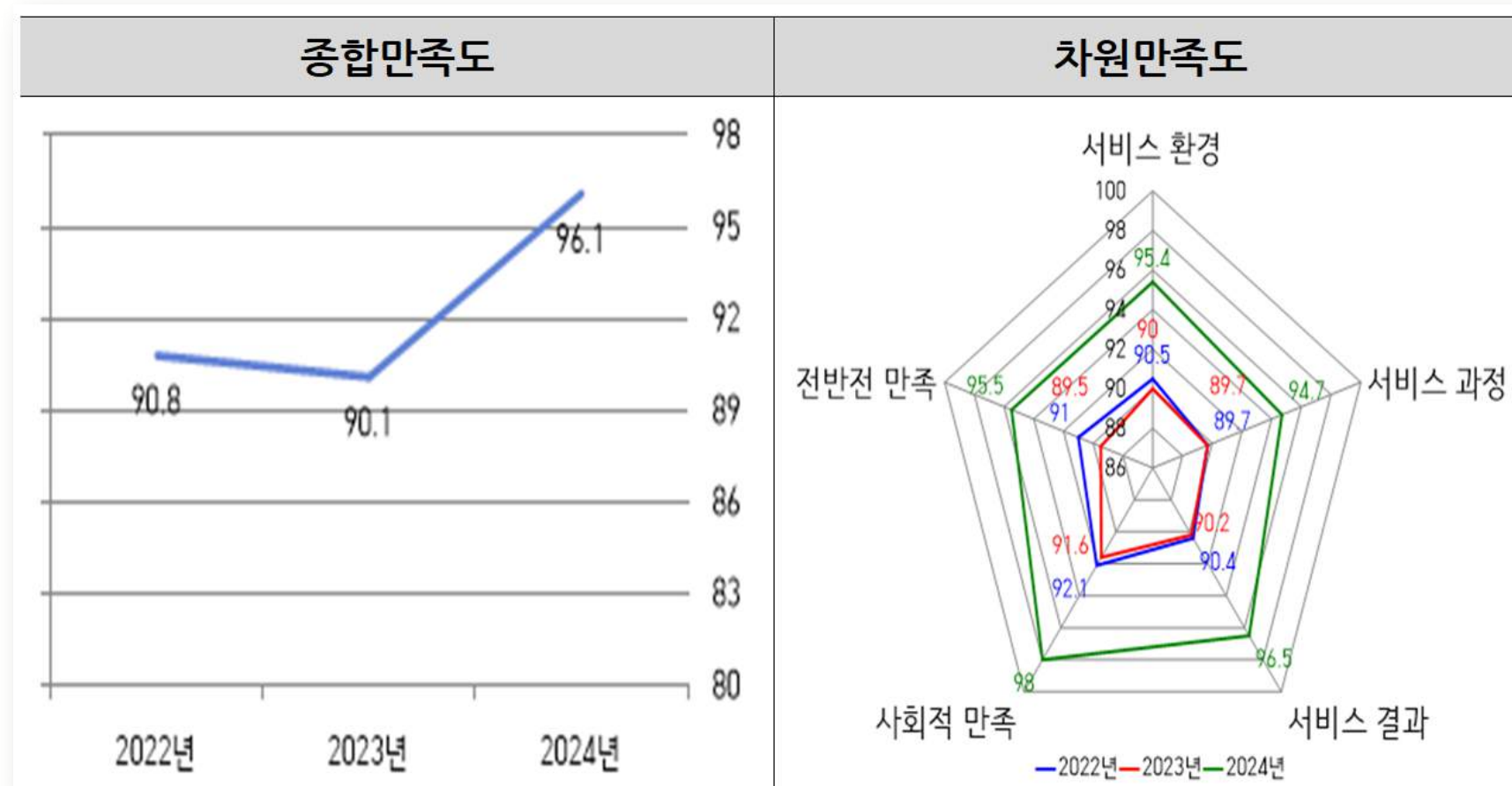
지방공기업 고객만족도 '최우수 기관' 달성

추진목적 · 고객중심 서비스 구현 및 고객 서비스 품질 개선방안 도출
· 정확한 고객만족도 측정 및 분석으로 고객만족 경영 확산

조사기관 지방공기업평가원

조사내용 · 편의성, 접근성, 편익성 등 15가지 PSI 모델에 따라 평가
· 표준모델을 기반으로 조사 절차에 따라 조사 및 분석

추진성과 · 종합 만족도 96.1점(전년대비 6점 상승)



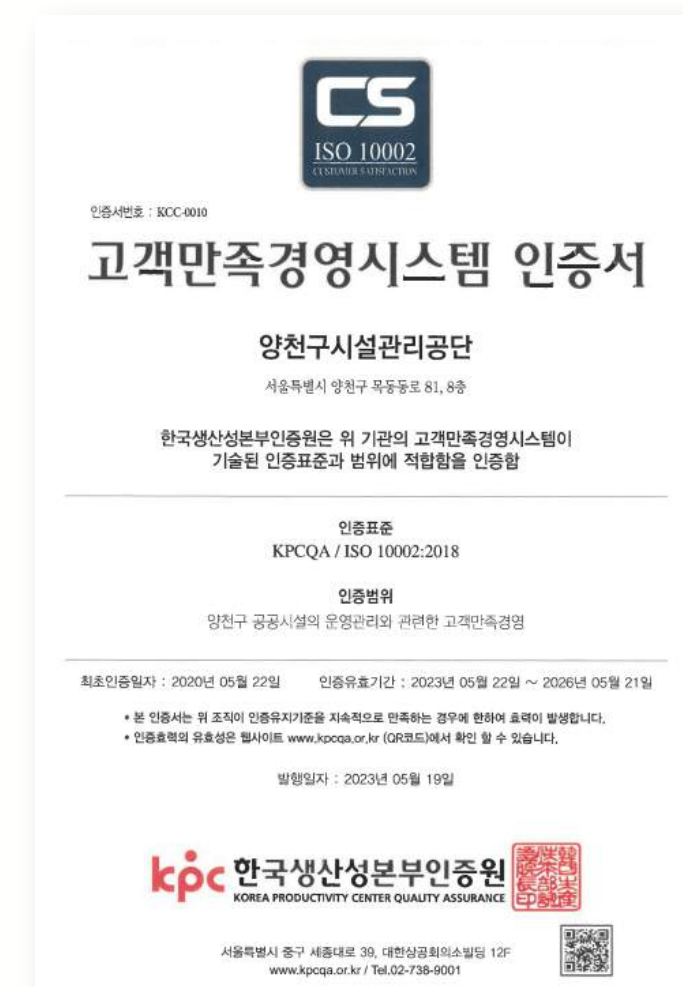
고객만족경영시스템 '5년 연속' 인증 유지

추진목적 고객의 요구와 기대에 대한 고객의 소리(VOC) 발생 시, 성공적으로 처리할 수 있는 방향을 체계적으로 구축 및 제시

인증기관 한국생산성본부인증원(KPC)

인증기준 공공시설의 운영관리와 관련한 고객만족 경영 추진 여부

추진성과 '5년 연속' 인증 유지



인권경영시스템 '2년 연속' 인증 유지

- 추진목적** · 인권경영시스템 구축에 따른 적합성 및 효과성
· 인권 관련 정책 및 실천 여부 점검으로 체계 개선 추진

조사기관 한국경영인증원

- 조사내용** · 인권 정책 및 시스템의 설계와 운영, 인권영향평가
· 인권 관련 이슈 발생 시 대처 방안 및 시스템 구축 여부

추진성과 '2년 연속' 인증 유지



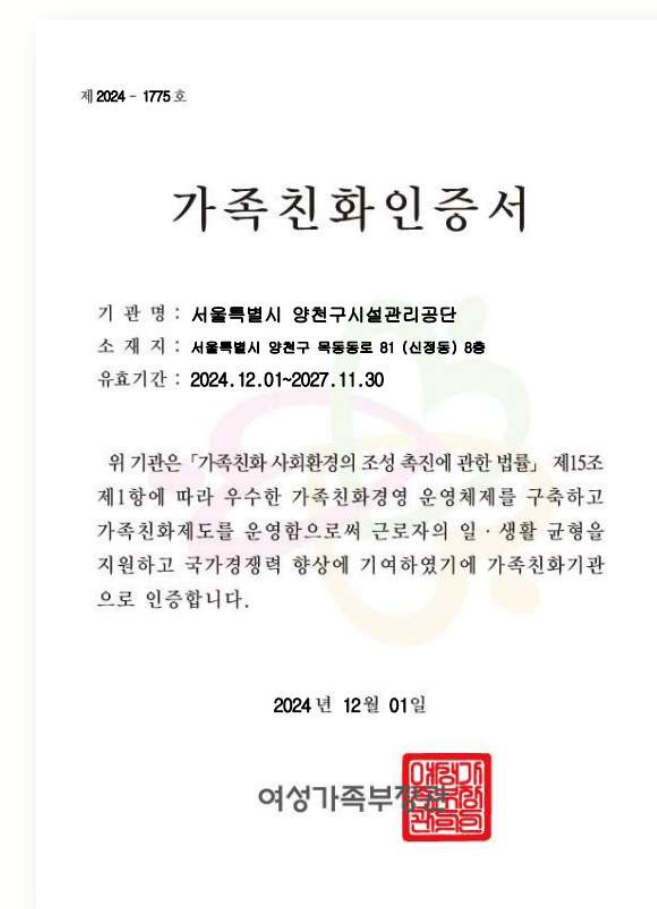
가족친화 우수기관 '4회 연속' 인증 유지

- 추진목적** · 가정 친화적 직장 환경 조성 및 일·가정 양립 문화 확산
· 저출생·고령화 등 인구문제 대두에 따라 문제 해결 동참

인증기관 여성가족부, 한국경영인증원

인증기준 CEO의 리더십, 가족친화제도 추진, 가족친화경영 만족도

추진성과 '4회 연속' 인증 유지



지역사회공헌인정제 '5년 연속' 인증 유지

추진목적 · 공단이 보유한 인적·물적 자원 활용하여 지역경제 활성화
· 사회공헌 수준 진단으로 건강한 사회공헌 조직 문화 정착

인증기관 보건복지부, 한국사회복지협의회

조사내용 · 지역공동체 활성화 및 지역사회 복지 증진에 공헌 등 평가

추진성과 · 지역사회공헌 활동을 펼친 기관의 공로에 대한 인정
· '5년 연속' 인증 유지



장애인식 개선 '양천 마라톤 대회' 자원봉사

추진목적 · 지역사회 상생 협력 및 활성화, 고객과의 소통 강화
· 장애인과 비장애인 간의 벽을 허물어 화합의 장 마련

참 여 자 이사장, 임직원, 시설 이용 회원, 지역주민 등 총 241명

협력기관 바른사회적협동조합, 양천해누리복지관 등

추진내용 · 장애인과 팀을 이뤄서 5km 동행 마라톤 추진
· 수어 챌린지 활성화로 장애인에 대한 인식 개선 유도



출산 장려 문화 확산 '저출생 대응 TF' 운영

추진목적 · 출생인구 급감에 국가 소멸 위기 대응 및 사회적 역할 수행
· 저출생 문제해결을 위한 선도적인 사업 발굴 및 운영

참 여 자 성과감사팀 팀장 외 7명

추진내용 · 정부 및 양천구 저출생 정책 방향 공유
· 양천구 출산 현황, 가용자원 등 내·외부 분석

추진성과 · 자유수영 프로그램 임신부 우선발권 및 입장 제도 운영
· 지역 내 출산가정 아기 탄생 축하 이벤트 개최 등



고객중심 경영 '어르신 비상연락처 등록 의무제'

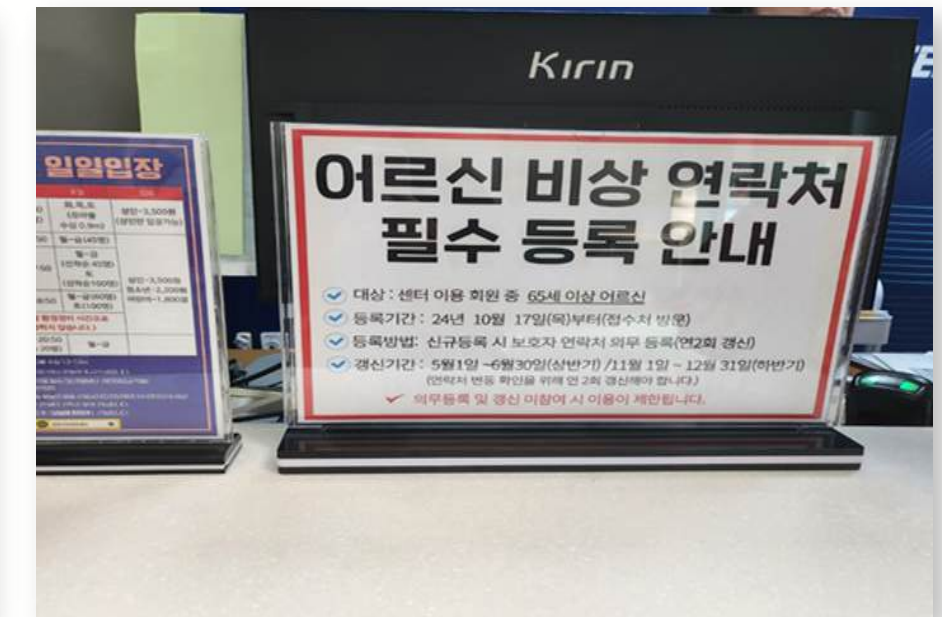
추진목적 체육시설을 이용 어르신의 응급상황 발생 시 신속 대처

추진대상 체육센터를 이용하는 65세 이상 어르신

추진성과 어르신 1,073명 등록 완료(24.12.31. 기준)

어르신 비상 연락처 필수 등록 안내

- 대상: 센터 이용 회원 중 65세 이상 어르신
 - 등록기간: 24년 10월 17일(목)부터(접수처 방문)
 - 등록방법: 신규등록 시 보호자 연락처 의무 등록(연2회 갱신)
 - 갱신기간: 5월1일~6월30일(상반기) / 11월 1일~12월 31일(하반기)
(연락처 변동 확인을 위해 연 2회 갱신해야 합니다.)
- ✓ 의무등록 및 갱신 미참여 시 이용이 제한됩니다.



전체	웹아이디		☐ 가입기간	~	추가항목 비상연락처
전체	가입경로	전체	☐ 생일(월일)	~ 전체	
전체	☐ 강습월		☐ 생년월일	~	
총 회원수		69,722 명	검색 회원수	1,073 명	

사회(Social)

●민관공 협력 '행복나눔 사랑의 김장담그기' 행사●

- 추진목적** · 취약계층을 위한 김장 봉사를 추진하여 사회적 책임 이행
· 민관공 협력한 행사를 통한 공동체 문화 및 네트워크 강화
- 참 여 자** 이사장 외 공단 임직원 약 50여명
- 협력기관** 국제로타리 3640지구, 양천구푸드뱅크, 목동어르신복지관 등
- 추진성과** · 행사 장소 지원 및 김장김치 담그기 자원봉사 추진
· 김장김치 총 1,000kg을 관내 복지단체 2곳에 기부



●취약계층 일자리 창출 '시니어·청년 인턴' 채용 ●

- 추진목적** 취업 취약 계층(시니어, 청년 등) 일자리 창출 및 고용 안정
- 협력업체** (주)스텝스 - 시니어, 한국서비스진흥협회 - 청년
- 추진내용** · 시니어: 주말근무를 만 60세 이상인 자로 고용
· 청 년: 멘토링을 통한 직무 발굴 및 과제 부여
- 추진성과** · 시니어: 시니어 인턴 총 9명 채용
· 청 년: 청년 체험형 인턴 5명 채용, 청년 8명 신규 채용



주차사업팀의 원활한 운영을 위해 신규 고용된 시니어인턴(주말근무) 근무지를 아래와 같이 배치하고자 합니다.

■ 배치내역

성 명	직 급	근 무 지	시행일
	시니어인턴	신영시장주차장	2024. 2. 1.
		목사량시장주차장	
		깨비시장주차장	
		경창시장주차장	

청년 체험형 인턴 부서 배치사항을 아래와 같이 알려드리오니, 청년인턴이 배치 되는 부서에서는 멘토지경 및 인턴 운영에 만전을 기하여 주시기 바랍니다.

■ 부서배치 사항

연 번	성 명	부 서	업무분야
1		경영기획팀	회계, 행정사무
2		경영기획팀	기획, 행정사무
3		성과감사팀	홍보, 행정사무

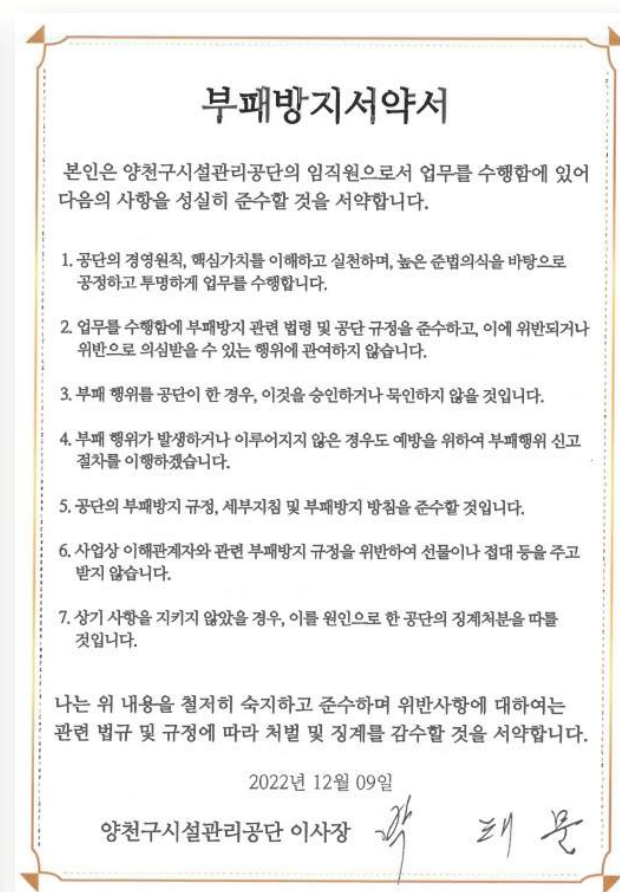
부패방지경영시스템 '6년 연속' 인증 유지

- 추진목적**
- 조직 내·외부 부패 예방 및 통제를 위한 제도적 기반 마련
 - 투명한 조직문화 정착을 통한 신뢰받는 기관으로 자리매김

인증기관 한국생산성본부인증원(KPC)

- 인증기준**
- 부패리스크 관리 절차에 따라 적절한 평가 이행 여부
 - 조직상황과 이해관계자, 회원, 공단업무의 니즈 파악 여부

추진성과 사후심사 결과 '인증유지' 판정



정보공개 종합평가 '우수 기관' 달성

- 추진목적**
- 정보공개 제도의 신뢰성 강화 및 정보공개 의무 확대
 - 공공기관으로서 정보공개 운영실태 점검 및 평가

평가기관 행정안전부

- 평가방법**
- 5개 분야, 11개 지표
 - 사전정보공표 등록, 청구처리 적정성, 정보공개법 준수 등

추진성과 평가 점수 97.80점(전년대비 2.3점 상승)

○ 평가결과 : 97.80점 “우수 등급” 선정

구 분	2024년도		2023년도		비 고
	유형평균	획득점수	유형평균	획득점수	
정보공개 종합평가 (100점 만점)	94.23	97.80	88.78	95.50	전년대비 2.3점 상승

지배구조(Governance)

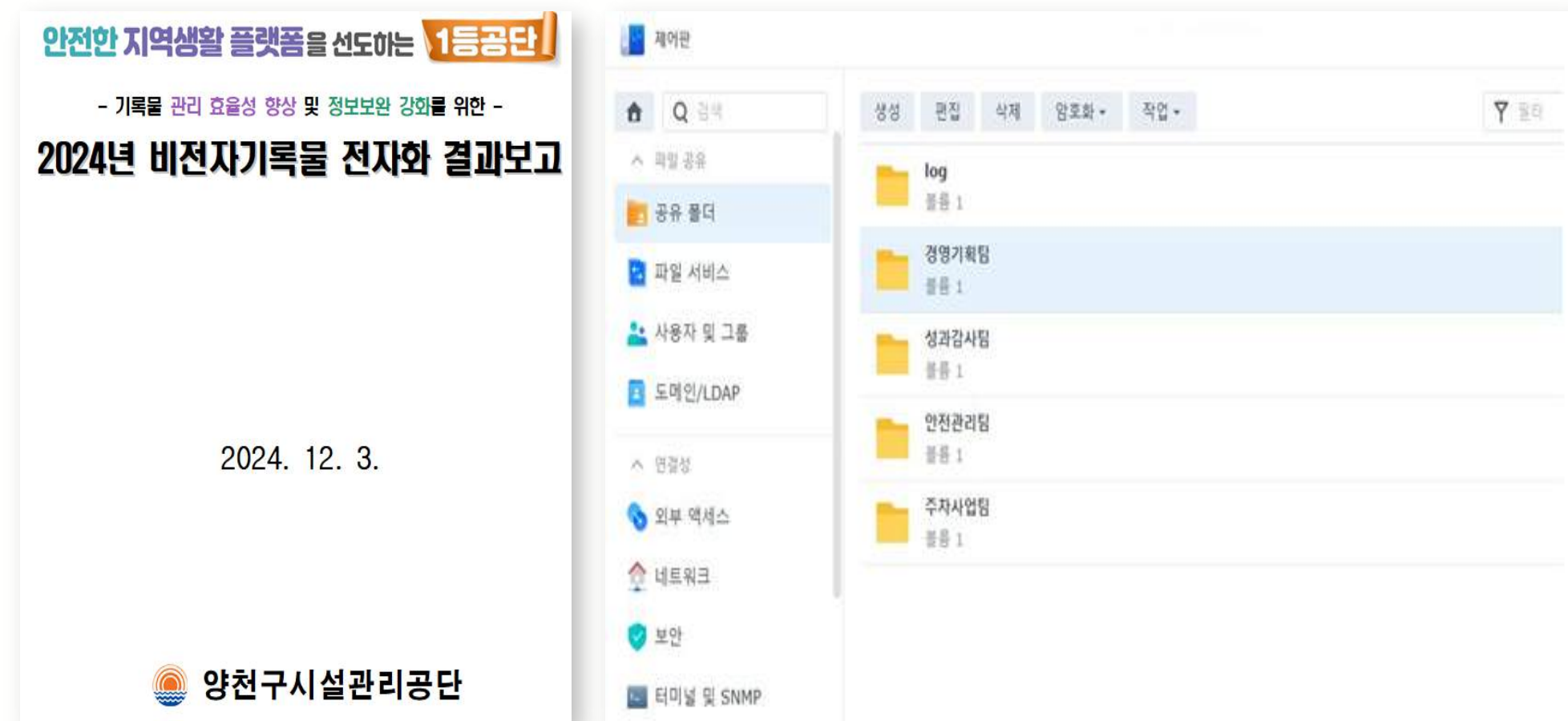
● 중요 비전자기록물 전자화 'NAS 스토리지' 구축 ●

추진목적 · 영구 보존 기록물에 대한 관리 효율성 향상
· 접근 권한 설정을 통한 정보 보안성 강화

추진대상 영구 보존이 필요한 중요 비전자기록물

추진방법 · 대상 비전자기록물 목록 확정 및 나스(NAS) 스토리지 구축
· 중요 비전자기록물 스캐닝 및 번호 부여 후 시스템에 업로드

추진성과 총 201권 중 87권 전자화(43.28% 진행)



● 공영주차장 월정기권 '온라인 추첨 시스템' 도입 ●

추진목적 · 공영주차장 월정기권 이용회원에게 공정한 기회 부여
· 주차장 신청 및 결제 편의성 증진을 통한 고객만족도 향상

추진내용 · 주택밀집지역에 있는 이용빈도가 높은 공영주차장 선정
· 월정기권 신청/추첨/결제를 '주차포털'에서 진행

추진성과 · 여울 등 공영주차장 20개소에서 간편결제 도입 및 시행
· 주차장 이용 만족도 조사결과 70% 이상 긍정적으로 평가

안전한 지역생활 플랫폼을 선도하는 1등공단

- 주차서비스의 효율적 개선을 위한 -
공영주차장 월정기권 온라인
통합추첨 시행계획

2024. 4. 22.

양천구시설관리공단

IoT주차 통합관제시스템 도입 무인 공영주차장 이용자

□ 응답인원 : 149명
□ 이용 만족도 조사 결과

구 분	매우 그렇다	그렇다	그런 편이다	보통	그렇지 않은 편이다	그렇지 않다	전혀 그렇지 않다
편의성	48.7%	26.9%	6.8%	8.1%	3.7%	1.4%	4.7%
접근성·대응성·신속성	39.8%	31.0%	10.4%	8.5%	3.5%	1.8%	5.1%
편의성·신뢰성·충족성	46.4%	29.0%	10.3%	6.7%	2.4%	1.2%	4.0%
공익성·공정성·지속성	62.7%	22.0%	5.9%	3.0%	2.2%	1.0%	3.2%
향상성·상대성·절대성	39.5%	32.9%	11.8%	7.0%	2.3%	1.6%	4.7%


**THANK
YOU**

